

Lección 6: ¡Únelo todo!

¿Cómo puede reunirlo todo?

Lección 6.1 – La receta del éxito

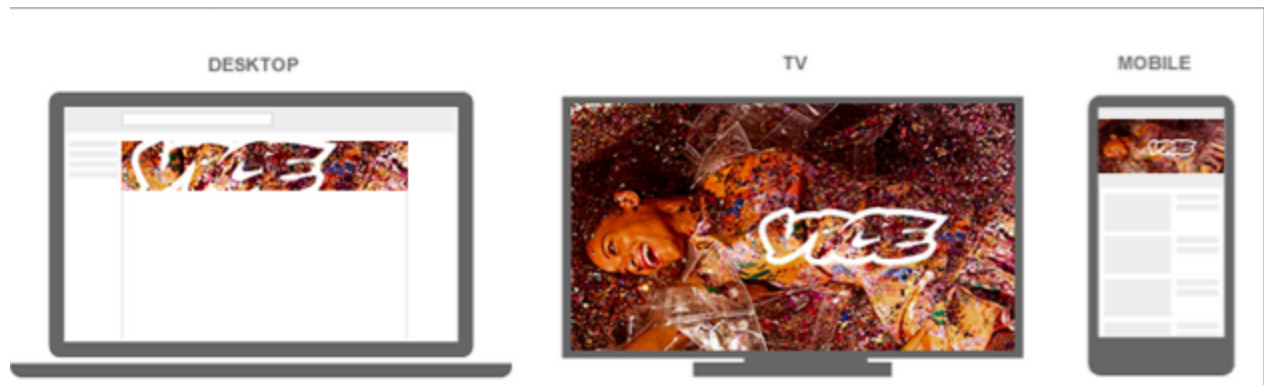
Introducción

Ahora, ya tiene la base para pensar cómo formar su canal para que tenga éxito. Ahora entiende la importancia de los suscriptores y tiene las herramientas para desarrollar una marca sólida y organizar su canal. Demos un último paso y mezclemos todos estos ingredientes para poder proporcionar una experiencia gratificante del canal a sus seguidores.

La receta del éxito

Veamos de nuevo estos ingredientes. En la lección 1, aprendimos qué pueden hacer sus suscriptores para su canal y tiempo de reproducción. En las lecciones 3 y 4, hablamos sobre cómo de bien puede presentar su marca en su canal. Finalmente, en las lecciones 2 y 5 vio cómo las secciones y otras características pueden ayudarle a mantener organizado su canal. Y, por supuesto, no puede olvidar el ingrediente principal: ¡añadir vídeos fantásticos!

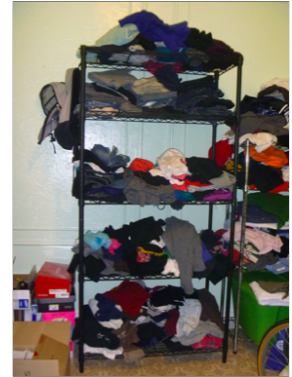
Veamos de nuevo la importancia de la marca. Lo ideal es que puede crear, de una vez, un conjunto de herramientas fantásticas de la marca y éstas tendrán un aspecto fantástico en todas las pantallas, así que no tendrá que recurrir a actualizaciones constantes.



Esta es una lista de control de la marca que debería seguir:

- ✓ Icono del canal - ¿Destaca y ofrece una idea de qué representa?
- ✓ Muestra y descripción del canal - ¿Atraen e informan?
- ✓ Diseño del canal - ¿Representa una imagen de usted?
- ✓ Miniaturas personalizadas - ¿Muestra algo la imagen que invite a todo el mundo a hacer clic?
- ✓ Muestra de bienvenida y videos destacados - ¿Ven sus suscriptores sus mejores vídeos?

Ahora que ya tiene cubierto el la marca, veamos de nuevo la organización de su canal. Recuerde nuestra metáfora que compara su canal con una tienda en línea: usted lo que quiere es mantener actualizados sus artículos, como la ventana de visualización de una tienda[c] y tenerlos organizados para que se puedan encontrar fácilmente, a diferencia de la foto que aparece a la derecha. Puede utilizar sus secciones y vídeos destacados para mostrar el contenido apropiado en el momento oportuno.



Por ejemplo, si tiene un canal de deportes, puede incluir vídeos de esquí durante el periodo de invierno y deportes acuáticos durante el verano; si tiene un canal de cocina, ¡utilice los vídeos de recetas veraniegas durante el verano y las recetas de primavera en marzo! Las buenas descripciones y los títulos atractivos también ayudan a sus seguidores a encontrar su contenido.

Esta es una lista de comprobación de secciones para ayudarle en la organización - ¿ha seguido estos pasos?

- ✓ Identificar temas en su canal
- ✓ Escribir títulos atractivos para sus secciones.

Por ejemplo, en lugar de denominar su sección como “vídeos de esquí”, quizá prefiera llamarla “*Epic fails* en la nieve”.

- ✓ Como ocurre en el tema de la marca, cuanto menos, mejor. No tiene que enumerar su catálogo completo, simplemente elija de 5 a 7 secciones. Considere también el tamaño de la pantalla de su audiencia y su periodo de atención. ¡Suele ser mejor dejar el público con ganas de más que abrumarles!

Lección 6.2 – Eficacia duradera

Prueba de sensaciones

¿Cómo puede saber qué tan bien va su canal? Igual que en la lección 1, asegúrese de que analiza la situación y de que vea cómo cambia el tráfico que afecta su canal después de que realiza las modificaciones. Ésta forma es un ejemplo que muestra cómo de efectiva es la descripción de su canal:

- ✓ Puede realizar un seguimiento de los clics de acortadores de enlaces como [goo.gl](https://www.google.com/url) and bit.ly.
- ✓ Puede comparar enlaces que estén acompañados por un llamado a la acción planeado con los que no lo están

Y... ¿sabía que los enlaces en las anotaciones pueden generar casi el doble de clics que los enlaces que se muestran en la parte más visible de su descripción? También debería experimentar con las anotaciones de su canal. Existen más recursos enumerados al final de esta lección para guiarle por el buen camino. ¿Qué otros experimentos se le ocurre?

Eficacia duradera

¿Qué puede hacer para causar un impacto duradero? La promoción cruzada es la oportunidad perfecta para construir su base de seguidores y conectarse con otros creadores y sus seguidores, quienes también podrían mostrar interés por sus vídeos. Cuando realiza una promoción cruzada, cada uno aparece en el canal del otro. Los seguidores del otro canal lo verán y echarán un vistazo a lo que tiene; si le gustan sus vídeos, se suscribirán. Es así: a más audiencia, más tiempo de reproducción; por tanto, ¡esta situación supone un beneficio para ambos canales!

Por último, recuerde que la belleza es solamente superficial y, aunque su marca y posibilidades de búsqueda sean características importantes dentro de la plataforma, el buen contenido es esencial para que todo vaya sobre ruedas. Si no tiene nada que los demás quieran ver, la gente no se quedará.

Si está buscando indagar más acerca de cómo mejorar su contenido, estos son algunos recursos de la lista de reproducción que pueden ayudarle precisamente a eso:

- Compruebe la optimización del canal para asegurarse de que tiene esta parte activa.
- Mire la sección dedicada a cómo captar la atención de su audiencia para que, así, pueda llamar la atención de sus seguidores.
- Después, piense en una estrategia para unir sus vídeos en una serie. Eche un vistazo al capítulo sobre cómo programar su lista de reproducción.
- Por último, establece tu mensaje y dirige llamadas a la acción específicas.

Resumen

Resumamos lo que llevamos hasta ahora:

1. Una su marca y su organización para crear una experiencia cohesionada del canal en todas las plataformas de visualización.
2. Eche un vistazo a la analítica y vea cómo va su canal. Piense acerca de experimentos que pueda probar para actualizar sus secciones.
3. Por último, recuerde que no vendrán por el simple hecho de que lo haya formado. No existe una receta para que un vídeo se extienda masivamente, pero si cuenta con buen contenido y una estrategia programada, ¡sus seguidores volverán por más!

¡Últimas notas!

¡Esperamos que haya disfrutado del curso y que se registre al próximo! ¡Manténgase informado y rellene esta encuesta para avisarnos qué es lo que más le gustó!

Lista de comprobación de maestría

Ahora, debería ser capaz de explicar...

1. ¿Cuáles son los factores que hacen posible que un canal sea exitoso?
2. ¿Cómo puede provocar el éxito de su canal?
3. ¿Cuáles serán sus siguientes pasos?