

Lección 1: ¡Mejora tus habilidades!

¡Veamos cómo los canales de YouTube te pueden ayudar a atraer más espectadores y suscriptores para tu canal!

Lección 1.1 - Introducción al curso

Ve el video sobre la introducción al curso.

Lección 1.2 - Suscriptores

Introducción

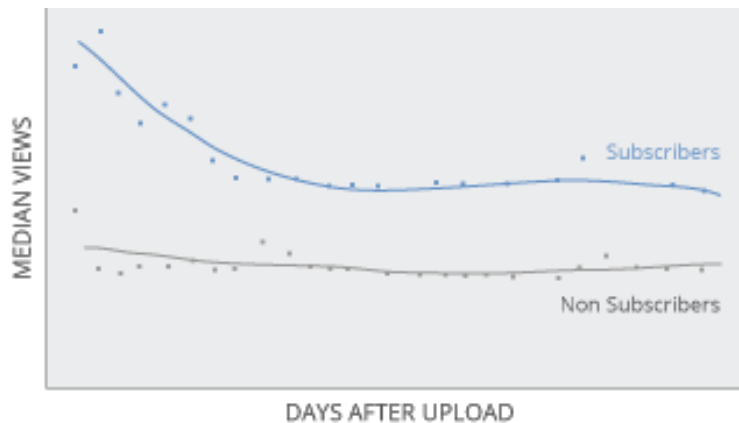
Tu canal es un destino para espectadores. Sin embargo, ¿por qué son importantes los suscriptores? Tu canal es un sitio donde los espectadores pueden ir y encontrar algo que quieren ver ahora y después. Es deseable que los espectadores se suscriban a tu canal para que regresen luego y vean el contenido que vas subiendo. Veamos lo que pueden hacer los suscriptores por tu canal.

Los suscriptores ven más

¡Los suscriptores son tus mayores fanáticos y son absolutamente necesarios para tu éxito en YouTube! Si creas contenido original, ganarte suscriptores es la mejor y más rápida manera de incrementar tu tiempo de reproducción y tu cantidad de reproducciones.

Los suscriptores también pasan más tiempo viendo videos de YouTube que un visitante casual o alguien que ve videos de YouTube insertados en otras páginas. Tu objetivo es configurar tu canal de manera que incite a la gente a suscribirse y haga que siempre regresen por más.

Mira la gráfica a continuación. Los suscriptores [b] realizan muchas más reproducciones de un video nuevo que los no suscriptores, especialmente justo después de que cargas ese video. Este es un momento crítico para que un video pueda incrementar su tiempo de reproducción.



¿Cómo puedes conseguir más suscriptores? YouTube ha creado el diseño One Channel para llevar tu canal más allá de tu simple página de canal. Ahora llevamos la vista personalizada de tu canal a la página principal, la función de exploración y a múltiples dispositivos. En la próxima lección veremos cómo hacer esto.

El tiempo de reproducción vale oro

Anteriormente, la cantidad de reproducciones de un video era lo que promovía su descubrimiento y clasificación. Los videos que recibían más clics eran los recompensados en lugar de aquellos que mantenían la atención de sus espectadores por la mayor cantidad de tiempo (¿Recuerdas como habían muchas miniaturas subidas de tono?).

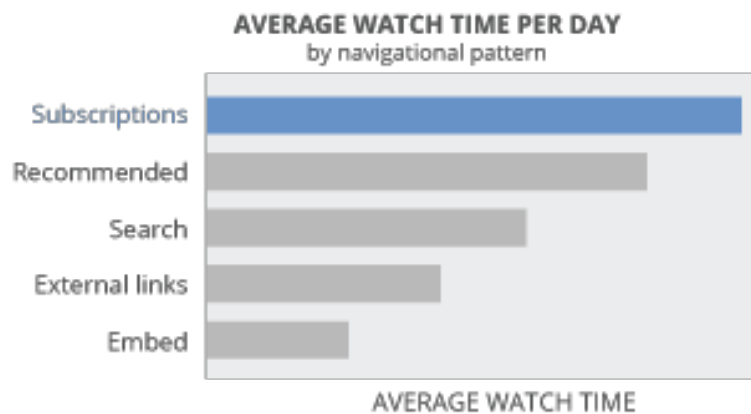
Ahora YouTube sugiere videos en las búsquedas y recomendaciones que tengan altas posibilidades de incrementar la cantidad de tiempo que un espectador pasa mirando el video. Hemos notado un incremento en la cantidad de tiempo que los espectadores pasan viendo e interactuando con los videos. ¡Mayor tiempo de reproducción en la plataforma implica más descubrimiento de tu contenido! ¡Genial!

Tiempo de reproducción es la cantidad exacta de tiempo que la gente pasa viendo tus videos. YouTube se fija en el tiempo de reproducción, en vez de la cantidad de reproducciones, por ser un medidor más preciso del desempeño de un video. La cantidad de reproducciones muestra las veces que un video fue solicitado, pero no cuánto tiempo de ese video se vio.

También usamos el tiempo de reproducción para mejorar la clasificación de un video en la búsqueda y recomendaciones. Si tus videos generan más tiempo de reproducción en YouTube o inspiran a tus espectadores a que vean otro video relacionado (uno tuyo o de alguien más), ¡tu canal recibe una ventaja!

¿Cómo encuentran un video de YouTube los espectadores?

Mira las respuestas de la Encuesta #1[c] - ¿cuál opción recibió más +1? Observemos el gráfico a continuación para ver la relación entre la forma como la gente encuentra los videos de YouTube y la cantidad de tiempo de reproducción que cada una de esas formas genera.



Sorpresivamente, son los suscriptores quienes más tiempo ven. Más que los videos incrustado o los enlaces enviados por amigos, incluso más que por la Búsqueda de YouTube, lo cual resulta impresionante dado que YouTube es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo (luego de Google, ¡por supuesto!).

Si haces videos tales que tus espectadores quieren más y si optimizas tu canal pensando en mayores tiempos de reproducción, probablemente verás más suscripciones, recomendaciones, ¡y más!

Lección 1.3 - Analytics

Haz clic en los Recursos Adicionales para ver más detalles.

Resumen

Recapitemos lo que hemos discutido hasta ahora:

1. Los suscriptores ven más, ¡asegúrate de generar ese clic!
2. Hay enormes beneficios asociados con el tiempo de reproducción, así que esfuérate lo más que puedas para mantener su atención. ¡Esto también te ayudará a que descubran tus videos!

¡Lo que viene!

En la siguiente lección, ¡verás cómo hacer que los espectadores vean más y cómo crear una experiencia en tu canal que hace que tus fans siempre vuelvan por más!

Lista de verificación de conceptos

Deberías poder explicar:

1. Por qué los suscriptores son importantes y cómo contribuyen a aumentar el tiempo de reproducción de tu canal.
2. La forma en que las personas descubren los videos de YouTube.
3. Cuál método de descubrimiento genera la mayor cantidad de tiempo de reproducción y por qué.
4. Cuáles son los patrones de tráfico en tu propio canal.
5. Lo que has probado para incrementar el tiempo de reproducción de tu canal.